

La audiencia de habitaclia.com creció en 2008 más de un 28%

El portal inmobiliario de referencia en Cataluña recibió en 2008 más de 220.000 visitantes únicos al mes

Barcelona, enero de 2009.- [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com), portal inmobiliario referente en Cataluña, ha aumentado su audiencia en 2008 más de un 28%, según datos extraídos de Nielsen Netratings. Así, habitaclia.com recibió el pasado año más de 220.000 visitantes únicos mensuales, y una media de 420.000 visitas al mes.



Por tipología de los anuncios, y según datos de habitaclia.com, el número de visitas de usuarios interesados en alquilar vivienda creció un 26%, un incremento mayor que el de los interesados en comprar. Así, el número de solicitudes de información de anuncios de alquiler aumentó en 2008 un 32%, frente a un aumento del 21% en solicitudes de información de viviendas en venta.

Según explica **José M. Merino, Director Técnico de habitaclia.com**, este último dato confirma un cambio de tendencia en el sector. “Desde hace unos meses, los particulares muestran un mayor interés en alquilar que en comprar vivienda, algo que viene motivado por las actuales restricciones crediticias de las entidades financieras”.

Respecto al espectacular crecimiento de la audiencia de los portales inmobiliarios registrado en los últimos meses, **José M. Merino** cree que “una de las principales causas es la clara apuesta no sólo del sector, sino también de los particulares, por Internet como el mejor medio para anunciar y buscar viviendas en venta o alquiler, frente a medios tradicionalmente más caros y menos accesibles.”

De este modo, habitaclia.com se ha convertido en el portal inmobiliario líder en Cataluña.

Acerca de habitaclia.com – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 66.900 viviendas en venta anunciadas online, 15.700 pisos en alquiler, y más de 1.600 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.