

habitaclia.com presenta su nuevo buscador, una forma diferente de encontrar vivienda

El portal inmobiliario de referencia en Cataluña, que recibe más de 500.000 visitas mensuales, incrementó su audiencia en enero más de un 40% respecto a diciembre de 2008

Barcelona, febrero de 2009.- [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com), portal inmobiliario referente en Cataluña, ha presentado un nuevo buscador de vivienda que facilita a los usuarios una forma de búsqueda más natural, cómoda y rápida.

El funcionamiento del nuevo buscador por palabras de habitaclia.com es similar al de los principales buscadores del mercado (Google, Msn, Yahoo) y se suma al método de búsqueda guiada del portal inmobiliario.



Habitaclia.com ha implementado esta nueva herramienta de búsqueda por palabras con el objetivo de ofrecer a los usuarios del portal una solución que les permita encontrar vivienda de forma más cómoda, rápida y sencilla.

De este modo, el portal garantiza a los usuarios, no sólo mejores resultados, sino también una experiencia de búsqueda más natural que mejora y cubre sus expectativas de búsqueda de vivienda.

Además, y para hacer a los usuarios las búsquedas más amenas, habitaclia.com ha incluido en el buscador algunos 'huevos de pascua', todos ellos con un divertido guiño al sector inmobiliario.

habitaclia.com, portal inmobiliario líder en Cataluña, recibe más de 500.000 visitas mensuales, según datos extraídos de OJD. Además, en el mes de enero, la audiencia de habitaclia.com aumentó más de un 40% respecto a diciembre de 2008.

Acerca de habitaclia.com – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 66.900 viviendas en venta anunciadas online, 15.700 pisos en alquiler, y más de 1.600 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.