

## La audiencia de Habitaclia.com ha crecido más de un 228% desde 2006

Barcelona, octubre de 2010.- [Habitaclia.com](http://www.habitaclia.com), el portal inmobiliario de referencia en Cataluña, ha incrementando su audiencia en más de un 228% en los tres últimos años.

En 2009 la audiencia alcanzó por primera vez el **millón de visitas mensuales** de usuarios que buscan vivienda en **Cataluña, Andorra e Islas Baleares**, zonas geográficas en las que está especializado el portal inmobiliario.

La evolución del Habitaclia.com en los últimos años muestra un crecimiento continuado, motivado por la clara apuesta por Internet, tanto del sector como de los particulares, como el mejor medio para anunciar y buscar vivienda, ya sea de alquiler o venta.



Así, entre septiembre 2007 y 2008 la audiencia de Habitaclia.com experimentó un crecimiento del 16%. Entre septiembre de 2008 y 2009 el aumento fue aún mayor, con una 69% más de audiencia. Esta tendencia se ha mantenido entre septiembre 2009 y 2010, con un crecimiento de la audiencia de Habitaclia.com de un 66%.

Otro de los factores del crecimiento de Habitaclia.com en los últimos años, tanto en número de usuarios únicos como de visitas mensuales, ha sido la renovación de su página web, con una mejora de su usabilidad, la incorporación de un nuevo motor de búsqueda o su incursión en las redes sociales, con campañas en Facebook, Twitter y Flickr, con los que consigue acercarse de manera más directa y rápida al público del portal.

**Acerca de habitaclia.com** – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 66.900 viviendas en venta anunciadas online, 15.700 pisos en alquiler, y más de 1.600 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.