

HABITACLIA.COM

Incursió a les xarxes socials

Aquest portal immobiliari català, que l'any passat va tenir més d'un milió de visites mensuals d'usuaris que busquen habitatge a Catalunya, les Illes Balears i Andorra, ha incrementat un 228% l'audiència en tres anys, que els seus gestors atribueixen en bona part a la renovació de la plana web, amb la incorporació d'un nou motor de recerca, i a la seva incursió en les xarxes socials, amb campanyes a Facebook, Twitter i Flickr que permeten acostar-se de manera més directa i ràpida al públic del portal.

Habitaclia.com disposa de més de 66.900 habitatges en venda, més de 17.500 pisos en lloguer i més de 1.600 promocions d'obra nova.