

“Listo entrar a vivir” es el reclamo más utilizado para vender o alquilar una vivienda en Mallorca

Según el ranking elaborado por Habitaclia.com con las expresiones que más se utilizan en los anuncios como principal argumento para vender o alquilar una vivienda

Las expresiones más utilizadas en Ibiza y Menorca son “Obra nuevo” y “Vistas al mar” respectivamente”

3 de febrero de 2011.- “Listo entrar a vivir”, “A reformar” y “Obra nueva” son los tres reclamos que más se utilizan en los anuncios de viviendas de venta o alquiler de **Mallorca**, según un ranking elaborado por el portal inmobiliario de referencia en Cataluña [Habitaclia.com](http://www.habitaclia.com).

En **Ibiza**, la primera posición la ocupa “Obra nueva”, seguida de “A reformar” y “Vistas al mar”. En cambio, en **Menorca**, son expresiones que hacen referencia a la ubicación de la vivienda los principales reclamos utilizados para anunciarla: “Vistas al mar”, “Cerca de la playa” y “Zona muy tranquila”.

El estudio realizado por habitaclia.com incluye un ranking con los reclamos más utilizados en toda Cataluña: “Obra nueva”, “Reformado” y “Para entrar a vivir”. En conjunto, son las referencias a que la vivienda es nueva, se encuentra en buen estado o reformada, o está lista para entrar a vivir las que más veces se repiten entre las 50 primeras expresiones o reclamos más utilizados.

El ranking de destacados se puede consultar en el siguiente enlace:

http://www.habitaclia.com/hab_inmuebles/creacionlandingdestacados.asp

Acerca de habitaclia.com – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 57.989 viviendas en venta anunciadas online, 16.439 pisos en alquiler, y más de 1.261 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.

Contacto de prensa:

Vanessa Rodríguez

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa

Tel.: 93 303 22 70

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

C/Castella, 40-42. Local 1. 08018 Barcelona