

“Obra nueva” es el reclamo más utilizado para vender o alquilar una vivienda en Tarragona

Según el ranking elaborado por Habitaclia.com con las expresiones que más se utilizan en los anuncios como principal argumento para vender o alquilar una vivienda

3 febrero de 2011.- “Obra nueva”, “Buen estado” y “A reformar” son los tres reclamos que más se utilizan en los anuncios de **viviendas de venta o alquiler de Tarragona**, según un ranking elaborado por el portal inmobiliario de referencia en Cataluña [Habitaclia.com](http://www.habitaclia.com).

En conjunto, son las referencias a que la vivienda es nueva, se encuentra en buen estado o reformada, o está lista para entrar a vivir las que más veces se repiten entre las 50 primeras expresiones o reclamos más utilizados.

El estudio realizado por habitaclia.com incluye un ranking con los reclamos más utilizados en toda Cataluña: “Obra nueva”, “Reformado” y “Para entrar a vivir”.

En este ranking elaborado por **Habitaclia.com** se recoge también cómo, dependiendo de la **zona geográfica**, varían las expresiones o características que más se destacan de las viviendas en venta y alquiler, aunque en todas las provincias, Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, el reclamo más utilizado es “**Obra nueva**”.

Es en las siguientes posiciones del ranking donde varían las expresiones más utilizadas según la zona. Por ejemplo, en los anuncios correspondientes a la provincia de **Barcelona** el segundo puesto lo ocupa “Para entrar a vivir”, seguido de “Reformado”. En **Lleida**, como en **Tarragona**, el segundo reclamo más utilizado después de “Obra nueva” es “Buen estado”. En cambio en **Girona**, “Vistas al mar” y “Seminuevo” son el segundo y tercer reclamo más utilizados, respectivamente.

El ranking de destacados se puede consultar en el siguiente enlace:

http://www.habitaclia.com/hab_inmuebles/creacionlandingdestacados.asp

Acerca de habitaclia.com – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 57.989 viviendas en venta anunciadas online, 16.439 pisos en alquiler, y más de 1.261 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.

Contacto de prensa:

Vanessa Rodríguez

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa
Tel.: 93 303 22 70
vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es
C/Castella, 40-42. Local 1. 08018 Barcelona