

“Gran oportunidad”, el reclamo que más se utiliza en Lleida para vender o alquilar una vivienda

Habitaclia.com ha elaborado un ranking con las expresiones que más se utilizan en los anuncios como principal argumento para vender o alquilar una vivienda

Barcelona, julio de 2009.- “Gran oportunidad”, “seminuevo” y “casa de pueblo”. Estos son los reclamos que más se utilizan en los anuncios de venta y alquiler de vivienda en la **provincia de Lleida**, según un ranking elaborado por el portal inmobiliario [Habitaclia.com](http://www.habitaclia.com).



En este caso, las preferencias para destacar un anuncio difieren respecto a las expresiones que más se utilizan [en el resto de Cataluña](#), donde por encima de todas destacan las referencias al estado actual de la vivienda: “reformado”, “obra nueva” y “para entrar a vivir”, unos reclamos que se repiten de forma constante en las otras provincias y comarcas.

Aunque estos reclamos son algunos de los que más se repiten en el ranking de destacados de Lleida, aquí toman protagonismo expresiones que no se repiten en Girona, Tarragona o Barcelona: “casa de pueblo”, “de piedra”, “con patio”, “con jardín”, “con terreno”, “casa rural”,... que ayudan a definir cuál es la oferta dependiendo de las zonas geográficas y cómo es el paisaje inmobiliario de Cataluña.

Por provincias, en **Girona** y **Tarragona** el principal reclamo o argumento para vender una vivienda es “obra nueva”. Por último, en **Barcelona** el que más se repite es “reformado”.

Los reclamos varían también dependiendo del tipo de inmueble: cuando el inmueble en venta o alquiler es un piso, “reformado” es el reclamo más utilizado en los anuncios. Por el contrario, cuando la vivienda anunciada es una casa, la expresión que más veces se repite para destacarla es “obra nueva”.

El ranking de destacados se puede consultar en el siguiente enlace:
http://www.habitaclia.com/hab_inmuebles/rankingdestacados.htm

Acerca de habitaclia.com – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 66.900 viviendas en venta anunciadas online, 15.700 pisos en alquiler, y más de 1.600 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.