

## El reclamo más utilizado para vender o alquilar una vivienda en Tarragona es “obra nueva”

Habitaclia.com ha elaborado un ranking con las expresiones que más se utilizan en los anuncios como principal argumento para vender o alquilar una vivienda

Barcelona, julio de 2009.- “Obra nueva”, “reformado” y “zona tranquila” son los tres reclamos que más se utilizan en los anuncios de venta o alquiler de vivienda de la provincia de Tarragona, según un ranking elaborado por el portal inmobiliario [Habitaclia.com](http://Habitaclia.com).

En conjunto, son las referencias al estado actual de la vivienda (reformada, seminueva, para entrar a vivir, a estrenar) las que más veces se repiten entre las 50 primeras expresiones o reclamos más utilizados. También destacan los reclamos referidos al precio y a la cercanía del mar o la playa.



El estudio realizado por habitaclia.com incluye un ranking con los [reclamos](#) más utilizados en toda Cataluña: “reformado”, “obra nueva” y “para entrar a vivir”.

Por provincias, en **Girona** el principal reclamo o argumento para vender una vivienda también es “obra nueva”. En **Barcelona** el que más se repite es “reformado”, y por último, en **Lleida** la expresión más utilizada para destacar un anuncio es “gran oportunidad”.

Los reclamos varían también dependiendo del tipo de inmueble: cuando el inmueble en venta o alquiler es un piso, “reformado” es el reclamo más utilizado en los anuncios. Por el contrario, cuando la vivienda anunciada es una casa, la expresión que más veces se repite para destacarla es “obra nueva”.

El ranking de destacados se puede consultar en el siguiente enlace:  
[http://www.habitaclia.com/hab\\_inmuebles/rankingdestacados.htm](http://www.habitaclia.com/hab_inmuebles/rankingdestacados.htm)

**Acerca de habitaclia.com** – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 66.900 viviendas en venta anunciadas online, 15.700 pisos en alquiler, y más de 1.600 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.