

BARCELONA MEETING POINT CONTINUA ACTIVO EN HABITACLIA.COM

habitaclia.com hace un balance muy positivo de su participación en el Barcelona Meeting Point (BMP), que cerró la decimoséptima edición el pasado sábado.

Sin embargo, el salón inmobiliario de Barcelona sigue activo en habitaclia.com hasta el 6 de noviembre a través de una sección especial que es accesible desde la *home*. [La campaña del BMP en habitaclia.com](#) ofrece una selección de las mejores promociones e inmuebles a la venta en el portal, algunas de las cuales se han visto en la feria.

Por séptimo año consecutivo, habitaclia.com ha estado presente en la feria, apoyando al sector inmobiliario y asistiendo a los clientes expositores. habitaclia.com ha repartido folletos con las mejores ofertas y promociones a la venta en el portal, que han generado interés entre los visitantes, sobre todo parejas jóvenes que quieren comprar su primera vivienda y familias con niños buscando cambiar de piso.

Por su parte, la organización valora positivamente la edición de este año, que ha obtenido “éxito de público y de ventas”. Los clientes rusos y chinos, así como los fondos de inversión internacionales, han sido los protagonistas. Los expositores indican que se han hecho más contactos y más ventas que en años anteriores.

El portal inmobiliario de referencia en Catalunya ha compartido con los profesionales y visitantes de BMP dos hitos muy relevantes conseguidos en 2013. habitaclia.com ha duplicado la audiencia respecto al año pasado y actualmente recibe 3.900.000 visitas cada mes más de un millón de usuarios únicos. Este año, habitaclia.com ha estrenado un nuevo diseño que mejora la experiencia del usuario en la búsqueda de vivienda. Actualmente, cuenta con más de 150.000 anuncios de Catalunya, las Illes Balears y Andorra.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833

Síguenos : [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitaclia.com:

En 2013, habitaclia.com continúa siendo el portal de referencia en Catalunya, las Illes Balears y Andorra. Con una década de experiencia en el sector y ubicada en el centro de Mataró, habitaclia.com acerca a los

usuarios la más amplia oferta inmobiliaria de Catalunya, facilitando el contacto entre los particulares que buscan y los anunciantes y proveedores inmobiliarios.

El objetivo de habitaclia.com es facilitar la búsqueda de vivienda a los usuarios y ayudar a los profesionales a dar a conocer las promociones, ofreciendo un espacio de interacción en el que pueden compartir información y experiencias de búsqueda con otros usuarios y proveedores, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

Actualmente, habitaclia.com acoge una oferta de más de 150.000 anuncios procedentes de 1.700 empresas inmobiliarias de Catalunya, las Illes Balears y Andorra.