

Octubre de 2014

## **HABITACLIA.COM, EL PORTAL CON MÁS VISITANTES DE CATALUNYA, EN BARCELONA MEETING POINT**

En septiembre, logró casi cinco millones y medio de visitas.

Los usuarios únicos superaron el millón setecientos mil.

**habitaclia.com** participa por octavo año consecutivo en el salón inmobiliario Barcelona Meeting Point (BMP), que se celebra en la Fira de Barcelona del 29 de octubre al 02 de noviembre.

Desde el 15 de octubre, **el portal inmobiliario ofrece una sección especial para la promoción del evento**. La campaña BMP, que es accesible desde la *home* y está activa a lo largo de un mes, **ofrece una selección de las mejores promociones e inmuebles a la venta en el portal, algunas de las cuales se podrán ver en la feria**.

Con su participación en BMP, **habitaclia.com** quiere compartir con todos los profesionales y los visitantes de la exposición un año de crecimiento constante.

Según la auditora ComScore, hasta septiembre de 2014, **habitaclia.com** es el portal con más visitantes de Catalunya. Los visitantes únicos del portal **han superado el millón setecientos mil este mes**, indica también Google Analytics. Esta cifra significa un aumento del 33 % respecto a septiembre de 2013.

Además, **el mes pasado, habitaclia.com** obtuvo casi cinco millones y medio de visitas, es decir, un 26 % más respecto al mismo mes de 2013.

El portal inmobiliario de referencia en Catalunya cuenta hoy con **más de 180.000 anuncios de todo tipo de inmuebles, a la venta y en alquiler, de Catalunya, las Illes Balears y Andorra**. Así pues, la oferta de inmuebles también ha crecido un 21 % respecto al año pasado.

Con estos datos, **habitaclia.com** se consolida en Catalunya como **un punto de encuentro imprescindible entre las personas que buscan casa y las ofertas inmobiliarias de más de 2.000 empresas del sector**.

En su empeño por ayudar a los usuarios a encontrar casa, y a los profesionales del sector a comercializar sus inmuebles, en 2014, **habitaclia.com** ha mejorado con **nuevos mapas de localización de inmuebles de las principales ciudades de Catalunya** y el lanzamiento de las **nuevas versiones de sus aplicaciones móviles**.

*Más información:*  
*Comunicació - Nina Garcia*  
[nina.garcia@habitaclia.com](mailto:nina.garcia@habitaclia.com)  
937 903 833  
Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

**Acerca de habitaclia.com:**

En 2014, [habitaclia.com](http://habitaclia.com) se consolida como el portal inmobiliario de referencia en Catalunya, las Illes Balears y Andorra. El último año, aumentó su audiencia y ya recibe más de cinco millones de visitas.

Con trece años de historia en el centro de Mataró, [habitaclia.com](http://habitaclia.com) acerca a los usuarios la más amplia oferta inmobiliaria de Catalunya, facilitando el contacto entre los que buscan inmueble y los anunciantes y proveedores.

El objetivo de [habitaclia.com](http://habitaclia.com) es facilitar la búsqueda de vivienda a los usuarios y ayudar a los profesionales a dar a conocer sus inmuebles y promociones, ofreciendo un espacio de interacción en el que pueden compartir información y experiencias de búsqueda con otros usuarios y proveedores, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

Actualmente, [habitaclia.com](http://habitaclia.com) acoge una oferta de más de 180.000 anuncios procedentes de más de 2.000 empresas inmobiliarias de Catalunya, las Illes Balears y Andorra.