



Enero de 2018

HABITACLIA ESTRENA UNA NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN CATALUNYA, LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA

La campaña muestra momentos vitales en los que cambiamos de casa. El portal inmobiliario fundado en Mataró hace más de quince años, fue adquirido por la multinacional Schibsted en 2017.



<https://www.youtube.com/watch?v=jmaOfWsGbXs&feature=youtu.be>

habitaclia lanza una nueva campaña de publicidad que se podrá ver en **Catalunya, la Comunidad Valenciana, Murcia y las redes sociales** a lo largo de todo el 2018. La nueva campaña mantiene el eslogan "Cuando te ayudan es más fácil", que se estrenó en diciembre de 2015.

En algo más de dos años, habitaclia ha crecido mucho. El portal inmobiliario líder en Catalunya, fundado en Mataró hace más de quince años por un emprendedor, hoy forma parte de la multinacional de portales de clasificados Schibsted, donde se encuentran portales tan relevantes como Infojobs, milanuncios, fotocasa, vibbo, coches.net y motos.net.

La esencia de habitaclia no ha cambiado, lo que nos distingue de la competencia y que nos ha hecho diferentes en todos estos años. **habitaclia sigue siendo el portal inmobiliario que ayuda a las personas a encontrar una nueva casa.**

El equipo humano que trabaja en habitaclia lo hace con las mismas ganas de esforzarse por mejorar cada día la experiencia de los usuarios y con el espíritu de estar al lado de los profesionales inmobiliarios y ayudarles a conseguir el éxito de su empresa.

Momentos vitales donde reina la ilusión

La nueva campaña muestra momentos vitales en los que buscamos un nuevo espacio para vivir: parejas que van a vivir juntas, otra que toma caminos por separado, un chico que empieza un nuevo trabajo, una familia que espera un hijo y otra que necesita más metros. Son momentos clave donde **habitaclia acompaña a las personas y las ayuda a tomar la mejor decisión.**

La campaña consta de un spot, cuñas radiofónicas y anuncios exteriores y en las redes sociales. Se lanza en las principales televisiones y radios catalanas, así como en el transporte público de Barcelona. En la Comunidad Valenciana y Murcia también estará online, en exteriores y en la radio.

El equipo de personas que formamos habitaclia entendemos la relevancia de nuestro trabajo y trabajamos para que cada día miles de personas en Catalunya, la Comunidad Valenciana, las Islas Baleares, Andorra y Murcia encuentren su nuevo hogar.

Si quieres saber sobre más de la progresión de habitaclia a lo largo de estos años, de pequeña empresa catalana a formar parte de una multinacional noruega, no dudes en contactarme.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833
Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitaclia:

Desde 2017, [habitaclia](#) forma parte de Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada de España, que cuenta con los portales de referencia InfoJobs, fotocasa, milanuncios, coches.net, motos.net y vibbo.

En 2018, el equipo de habitaclia sigue trabajando para mejorar el proceso de búsqueda de vivienda para todas las personas y ofrecer herramientas más prácticas e intuitivas. Llevamos más de 15 años agrupando la oferta inmobiliaria en internet y acompañando a las personas a encontrar su casa.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 360.000 anuncios procedentes de más de 5.000 empresas inmobiliarias.