

Septiembre de 2013

HABITACLIA.COM CELEBRA EL AUMENTO DE LA AUDIENCIA Y SU NUEVO DISEÑO EN BMP 2013

Un año más, y ya van siete, habitaclia.com participa en el salón inmobiliario Barcelona Meeting Point (BMP), que se celebra en la Fira de Barcelona del 23 al 27 de octubre.

Por este motivo, el portal inmobiliario estrena una sección especial para la promoción del evento el próximo 11 de octubre. La campaña BMP, que será accesible desde la *home* y estará activa a lo largo de un mes, ofrece una selección de las mejores promociones e inmuebles a la venta en el portal, algunas de las cuales se podrán ver en la feria.

Con su participación en BMP, habitaclia.com también quiere compartir con todos los profesionales y los visitantes de la exposición dos hitos muy relevantes logrados en 2013.

En primer lugar, habitaclia.com ha duplicado su audiencia respecto al año pasado y actualmente recibe 3.900.000 visitas cada mes de más de un millón de usuarios únicos. El portal inmobiliario de referencia en Catalunya cuenta hoy con más de 120.000 anuncios.

Además, habitaclia.com ha estrenado un nuevo diseño que mejora la experiencia del usuario en la búsqueda de vivienda en Catalunya, las Illes Balears y Andorra. La nueva imagen pone en valor los contenidos, que obtienen más protagonismo. Un componente de navegación nuevo simplifica la búsqueda y permite la navegación lateral por tipo de producto, por operación y área geográfica. Los anuncios publicitarios integrados muestran la esencia de habitaclia.com como punto de encuentro entre los usuarios que buscan y la oferta de 1.700 empresas del sector.

La nueva imagen reafirma la vocación de mejora y de innovación constante de la web de inmobiliaria, que finalizó el año del décimo aniversario *premiada* por una amplia audiencia que sigue en aumento y por el seguimiento de los medios de comunicación.

El rediseño ha representado un gran paso adelante para la compañía de Mataró (Barcelona), que sigue creciendo con las nuevas aplicaciones para móviles, que muy pronto estarán disponibles para todos los usuarios.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833
Síguenos : [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitaclia.com:

En 2013, habitaclia.com continúa siendo el portal de referencia en Catalunya, las Illes Balears y Andorra. Con una década de experiencia en el sector y ubicada en el centro de Mataró, habitaclia.com acerca a los usuarios la más amplia oferta inmobiliaria de Catalunya, facilitando el contacto entre los particulares que buscan y los anunciantes y proveedores inmobiliarios.

El objetivo de habitaclia.com es facilitar la búsqueda de vivienda a los usuarios y ayudar a los profesionales a dar a conocer las promociones, ofreciendo un espacio de interacción en el que pueden compartir información y experiencias de búsqueda con otros usuarios y proveedores, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

Actualmente, habitaclia.com acoge una oferta de más de 120.000 anuncios procedentes de 1.500 empresas inmobiliarias de Catalunya, las Illes Balears y Andorra.