

LAS SOLICITUDES PARA COMPRAR O ALQUILAR DE VIVIENDA AUMENTAN UN 18 % EN HABITACLIA

- *Y en el primer trimestre de 2015, el interés por los inmuebles de alquiler casi duplica los de venta.*



El auge del alquiler que certifican las cifras oficiales queda reflejado en el comportamiento de los usuarios de [habitaclia](http://habitaclia.com) que buscan una vivienda de alquiler. **Los usuarios que buscan alquilar un inmueble en Catalunya y las Illes Balears enviaron el doble de solicitudes de información que los que quieren comprar, a lo largo de 2014. Y el primer trimestre de 2015, las solicitudes de alquiler han sido un 93 % más numerosas que las de venta.**

En habitaclia, cuando un usuario encuentra un inmueble que le interesa, envía una solicitud al anunciante. Este es el primer contacto que se establece entre ambos: el posible comprador o inquilino y el vendedor o arrendador. **En 2014, las solicitudes de información en habitaclia – ya sea para comprar o para alquilar - han aumentado un 18 %, respecto al año pasado.**

Según las estadísticas oficiales, las operaciones de venta y alquiler son más numerosas en Catalunya y las Illes Balears, y en toda España, desde finales de 2014. En este sentido, habitaclia también ha visto crecer su audiencia. **Las personas que están buscando una nueva casa para vivir en habitaclia han aumentado un 28 % respecto al año anterior.**

Comarcas y municipios

Las comarcas catalanas donde se produjeron más solicitudes de información de pisos en 2014 fueron el **Barcelonès, Vallès Occidental, Baix Llobregat y el Maresme**, en este orden, tanto en venta como en alquiler.

En el primer trimestre de 2015, las solicitudes de venta en estas mismas comarcas han aumentado un + 27,7 %, y las de alquiler un + 17,3 %, respecto al mismo período del año anterior.

Barcelonès

El prototipo de vivienda en venta en **Barcelona** tiene una media de 84 m² y un precio medio de 245.000 €. El de alquiler, tiene una media de 81 m² y un precio medio de 859 €.

El prototipo de vivienda en venta en **Badalona** tiene una media de 77 m² y un precio medio de 153.000 €. El de alquiler, tiene una media de 73 m² y un precio medio de 604 €.

Vallès Occidental

El prototipo de vivienda en venta en **Terrassa** tiene una media de 85 m² y un precio medio de 122.000 €. El de alquiler, tiene una media de 82 m² y un precio medio de 519 €.

El prototipo de vivienda en venta en **Sabadell** tiene una media de 86 m² y un precio medio de 137.000 €. El de alquiler, tiene una media de 80 m² y un precio medio de 550 €.

Baix Llobregat

El prototipo de vivienda en venta en **Castelldefels** tiene una media de 89 m² y un precio medio de 243.000 €. El de alquiler, tiene una media de 84 m² y un precio medio de 876 €.

Maresme

El prototipo de vivienda en venta en **Mataró** tiene una media de 84 m² y un precio medio de 142.000 €. El de alquiler, tiene una media de 64 m² y un precio medio de 552 €.

Provincias

Girona

El prototipo de vivienda en venta en **Girona** tiene una media de 89 m² y un precio medio de 161.000 €. El de alquiler, tiene una media de 84 m² y un precio medio de 560 €.

El prototipo de vivienda en venta en **Lloret de Mar** tiene una media de 67 m² y un precio medio de 152.000 €.

Tarragona

El prototipo de vivienda en venta en **Tarragona** tiene una media de 81 m² y un precio medio de 88.000 €. El de alquiler, tiene una media de 80 m² y un precio medio de 490 €.

El prototipo de vivienda en venta en **Reus** tiene una media de 83 m² y un precio medio de 84.000 €.

Lleida

El prototipo de vivienda en venta en **Lleida** tiene una media de 92 m² y un precio medio de 90.000 €.

Palma de Mallorca

El prototipo de vivienda en venta en **Palma** tiene una media de 97 m² y un precio medio de 152.000 €.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833
Síguenos : [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitaclia.com:

En 2015, [habitaclia](http://habitaclia.com) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, [habitaclia](http://habitaclia.com) ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 200.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.