



Junio de 2016

LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA AUMENTA UN 28,2 % EN CATALUNYA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

En la ciudad de Barcelona, el crecimiento es del 25,6 %.

El primer trimestre de 2016 se han vendido 16.566 viviendas en Catalunya. Esta cifra significa un incremento del + 28,2 %, en relación al mismo periodo de 2015, según datos del Ministerio de Fomento, analizados por [habitaclia](http://habitaclia.com). **Las compraventas realizadas por extranjeros en Catalunya suponen el 15,5 % de total.**

En la provincia de **Barcelona** se han vendido 11.659 viviendas, que suponen un crecimiento del + 29,5 % respecto al primer trimestre de 2015.

En la provincia de **Girona** se han vendido 2.135 viviendas, que suponen un aumento del + 30,6 % respecto al primer trimestre de 2015.

En la provincia de **Tarragona** se han vendido 1.924 viviendas, que suponen un aumento del + 17,2 % respecto al primer trimestre de 2015.

En la provincia de **Lleida** se han vendido 848 viviendas, que suponen un aumento del + 32,7 % respecto al primer trimestre de 2015.

Por municipios

En la ciudad de **Barcelona** se han vendido 3.892 viviendas, que suponen un crecimiento del + 25,6 % respecto al primer trimestre de 2015.

En **Sabadell**, se han vendido 627 viviendas, que suponen un crecimiento del + 82,8 % respecto al primer trimestre de 2015.

En **l'Hospitalet del Llobregat**, se han vendido 520 viviendas, que suponen un crecimiento del + 13,5 % respecto al primer trimestre de 2015.

En **Terrassa**, se han vendido 487 viviendas, que suponen un crecimiento del + 14,5 % respecto al primer trimestre de 2015.

En **Reus** se han vendido 218 viviendas, que suponen un aumento del + 39,7 % respecto al primer trimestre de 2015.

En **Lloret de Mar** se han vendido 111 viviendas, que suponen un aumento del + 29 % respecto al primer trimestre de 2015.

Illes Balears

El primer trimestre de 2016 se han vendido 3.122 viviendas en las Illes Balears. Esta cifra significa un incremento del + 17,8 %, en relación al mismo periodo de 2015. Las compraventas realizadas por extranjeros en las Illes Balears suponen el 38,8 % de total.

En la ciudad de **Palma**, se han vendido 988 viviendas, que suponen un crecimiento del + 15,4 % respecto al primer trimestre de 2015.

Comunidad Valenciana

El primer trimestre de 2016 se han vendido 15.655 viviendas en la Comunidad Valenciana. Esta cifra significa un incremento del + 25,2 %, en relación al mismo periodo de 2015. Las compraventas realizadas por extranjeros en la Comunidad Valenciana suponen el 33,1 % de total.

En la provincia de provincia de **Alicante** se han vendido 8.359 viviendas, que suponen un aumento del + 24,6 % respecto al primer trimestre de 2015.

En la provincia de **Valencia** se han vendido 5.786 viviendas, que suponen un crecimiento del + 28,3 % respecto al primer trimestre de 2015.

En la provincia de **Castellón** se han vendido 1.510 viviendas, que suponen un aumento del + 17 % respecto al primer trimestre de 2015.

Por municipios

En la ciudad de **Valencia** se han vendido 2.025 viviendas, que suponen un crecimiento del + 31 % respecto al primer trimestre de 2015.

En **Torreveija**, se han vendido 1.416 viviendas, que suponen un crecimiento del + 67 % respecto al primer trimestre de 2015.

En **Alicante**, se han vendido 1.059 viviendas, que suponen un crecimiento del + 27,7 % respecto al primer trimestre de 2015.

Región de Murcia

El primer trimestre de 2016 se han vendido 3.459 viviendas en la Región de Murcia. Esta cifra significa un incremento del + 43,5 %, en relación al mismo periodo de 2015. Las compraventas realizadas por extranjeros en la Región de Murcia suponen el 24 % de total.

En **Cartagena**, se han vendido 473 viviendas, que suponen un crecimiento del + 34,7 % respecto al primer trimestre de 2015.

En el conjunto de España, el primer trimestre de 2016 se han vendido 103.288 viviendas. Esta cifra significa un incremento del + 20,7 %, en relación al mismo periodo de 2015. Las compraventas realizadas por extranjeros en España suponen el 17,3 % de total.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitaclia:

En 2016, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitaclia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 250.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.