



Marzo de 2015

EL PRECIO DE LA VIVIENDA SUBE UN 2,2 % EN CATALUNYA EN 2014

En Barcelona, el precio aumentó un + 0,7 %.

El precio de la vivienda se ha recuperado en el año 2014 en Catalunya después de seis años de bajadas debido a la crisis. Así, **la variación anual del Índice de Precios de la Vivienda (IPV) aumenta un poco más de un punto y se sitúa en el 2,2 % en el cuarto trimestre de 2014**, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) analizados por el portal inmobiliario [habitaclia](http://habitaclia.com). Este es el tercer trimestre consecutivo de aumento interanual.

Los precios también han crecido trimestre a trimestre en Catalunya: ya se han encadenado tres de evolución positiva. La variación trimestral del IPV en el cuarto trimestre de 2014 es del 0,6 %.

En España, la variación anual del IPV en el cuarto trimestre de 2014 se sitúa en el 1,8 %. Los precios de la vivienda suben también un 0,2 % respecto al tercer trimestre.

Vivienda nueva y de segunda mano

El precio de la vivienda nueva en Catalunya ha subido un + 2,4 % en el cuarto trimestre de 2014, tres puntos menos que el trimestre anterior. **La vivienda de segunda mano ha subido un + 2,2 %, en el mismo periodo de 2014.**

Barcelona

En **Barcelona**, el precio de la vivienda en venta aumentó un + 0,7 % en 2014. En cuanto al alquiler, en la capital catalana el precio aumentó un + 4,5 %.

En el **Eixample**, el precio de venta subió un + 5,1 % en 2014. En cuanto al alquiler, el precio subió un + 4,3 %.

En **Sarrià Sant Gervasi**, el precio de venta subió un + 2,8 % en 2014. En cuanto al alquiler, el precio aumentó un + 2,7 %.

En **Sant Martí**, el precio de venta subió un + 3,5 % en 2014. En cuanto al alquiler, el precio aumentó un + 7,6 %.

[Gráfico de evolución del precio/m2 de venta y de alquiler por provincias, comarcas y municipios.](#)

Comarcas

En el **Vallès Occidental**, el precio de venta bajó un -10,1 % en 2014. En cuanto al alquiler, hizo lo propio un -1,6 %.

En el **Baix Llobregat**, el precio de venta bajó un - 6,5 % en 2014. En cuanto al alquiler, hizo lo propio un - 0,7 %.

En el **Maresme**, el precio de venta bajó un - 9,7 % en 2014. En cuanto al alquiler, hizo lo mismo un - 1,8 %.

El **Gironès**, el precio de venta bajó un - 7,5 % en 2014. En cuanto al alquiler, hizo lo mismo un - 0,2 %.

El **Tarragonès**, el precio de venta bajó un – 6 % en 2014. En cuanto al alquiler, el precio cayó un - 0,9 %.

En el **Baix Empordà**, el precio de venta bajó un - 4,3 % en 2014.

En la **Selva**, el precio de venta bajó un - 4,5 % en 2014.

En el **Baix Camp**, el precio de venta bajó un - 6,3 % en 2014.

En el **Segrià**, el precio de venta bajó un – 11 % en 2014.

Municipios

- **Terrassa**

En la capital del Vallés Occidental, el precio de venta se encogió un - 8,8 % en 2014. En cuanto al alquiler, hizo lo mismo un - 3,8 %.

- **Sabadell**

En la capital del Vallés Occidental, el precio de venta se encogió un - 5,6 % en 2014. En cuanto al alquiler, el precio cayó un - 1,4 %.

- **Mataró**

En la capital del Maresme, el precio de venta se encogió un – 10 % en 2014. En cuanto al alquiler, hizo lo mismo un - 2,7 %.

- **Girona**

En la capital del Gironès, el precio de venta bajó un - 6,3 % en 2014.

- **Tarragona**

En la capital del Tarragonès, el precio de venta bajó un - 6,3 % en 2014.

- **Lleida**

En la capital del Segrià, el precio de venta bajó un - 9,5 % en 2014.

- **Reus**

En la capital del Baix Camp, el precio de venta bajó un - 5,6 % en 2014.

- En **Badalona**, el precio de venta se encogió un - 5,3 % en 2014.
- En **Lloret de Mar**, el precio de venta bajó un - 4,3 % en 2014.

Actualmente, habitacía cuenta con 200.000 anuncios de inmuebles a la venta y alquiler de Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitacía:

En 2015, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitacía ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 200.000 anuncios procedentes de más de 2.000 empresas inmobiliarias.