



Marzo de 2016

HABITACLIA SIGUE CRECIENDO EN VISITAS Y USUARIOS

Las visitas al portal inmobiliario aumentaron un 34 %. Los usuarios únicos, un 25 %.



Las estadísticas de audiencia indican que habitaclia ha seguido creciendo a lo largo de 2015, aumentando las visitas y los usuarios únicos del portal.

Las visitas a habitaclia han crecido un 34 % en febrero de 2016, respecto al mismo mes del año anterior, superando los 8 millones. Los usuarios únicos han aumentado un 25 % en febrero de 2016, respecto al mismo mes del año anterior, según indica Google Analytics.

Actualmente, habitaclia cuenta con más de **250.000 anuncios inmobiliarios de Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Más de 2.500 agencias inmobiliarias y promotoras anuncian sus productos** en el portal, ya sean pisos, casas, parkings, locales, oficinas, naves o terrenos.

El año 2015 se inició con un cambio en la imagen corporativa del portal inmobiliario, que buscó **acercarse a los miles de personas que cada día visitan el portal buscando un inmueble**. Ya sea una vivienda donde empezar una nueva etapa vital, un local en el que poner en marcha un negocio, o para realizar una inversión inmobiliaria. Después de casi quince años en el sector inmobiliario en Internet, a finales del año, **habitaclia lanzó su primera campaña de publicidad offline, "Cuando te ayudan es más fácil"**.

Nuestro objetivo es estar al lado de las personas que nos visitan, para **ayudarles a mantener la ilusión de encontrar un inmueble con el que comenzar una nueva etapa de su vida.**

Con este propósito, **habitaclia intenta mejorar día a día, ofreciendo servicios nuevos y herramientas nuevas que contribuyan a que el proceso de búsqueda de casa sea más rápido, fácil, práctico, sencillo y cómodo, como los nuevos mapas zonificados o las apps mejoradas para IOs y Android.** El equipo humano que formamos habitaclia nos esforzamos por conseguirlo, cada día.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833
Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitaclia:

En 2016, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitaclia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 250.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.