



Enero de 2015

HABITACLIA MEJORA LA EXPERIENCIA DE BUSCAR VIVIENDA EN INTERNET

- El portal estrena una nueva versión que mejora la experiencia del usuario en la búsqueda de vivienda.



[habitaclia](#) ha estrenado una nueva versión en 2015 que ha cambiado por completo su apariencia, desde el logotipo al sistema visual, los colores y las formas. Todo es distinto en [habitaclia](#) hoy. El portal inmobiliario de referencia en Catalunya cumple catorce años como único portal especializado en el mercado catalán, con una oferta de más de 180.000 inmuebles y más de 5.500.000 millones de visitas mensuales.

El objetivo del cambio es mejorar el proceso de búsqueda de vivienda al usuario y contribuir a que el profesional inmobiliario las venda o alquile con más rapidez, ayudarle a conseguir el éxito en su empresa.

La nueva versión de [habitaclia](#) nace con la voluntad de facilitar la experiencia de encontrar una vivienda para el usuario. Imagen e información han quedado integradas en un diseño original, amplio, dinámico, que apuesta por las curvas y un color naranja más energético.

Así, la nueva configuración ayuda al usuario en la lectura de la pantalla, a quedarse con los datos más relevantes de la vivienda que está mirando. Es más cómodo y sencillo. Las imágenes son más protagonistas, si cabe, pues se aprovecha toda la pantalla para que toda comunique y aporte información relevante.

Otra novedad destacada en la nueva versión de [habitaclia](#) son **los nuevos mapas de localización de inmuebles, más detallados**. Los mapas de muchos municipios de Catalunya están divididos por barrios y zonas y así es más rápido buscar. Esta mejora sigue en marcha, la estamos trabajando con los agentes inmobiliarios expertos de la zona, para que la división sea fiel a la realidad.

La nueva versión de [habitaclia](#) es consecuencia de un análisis interno que realizamos en colaboración con una agencia de comunicación. El estudio sacó a relucir los principales valores de la marca y la compañía.

Así, empatía, claridad y compromiso con nuestros clientes y con todos los usuarios del portal han sido siempre los pilares de la empresa que, con la nueva versión, se expresan de una forma más clara, actual y moderna.

Actualmente, [habitaclia](#) tiene más de 1.500.000 de usuarios únicos y más de 2.000 clientes, profesionales del sector inmobiliario, entre agentes y promotores, publican sus inmuebles en el portal.

[¡Te animamos a entrar](#) y que descubras cómo hemos cambiado para seguir siendo los mismos!

Más información:

Comunicació - Nina Garcia

nina.garcia@habitaclia.com

937 903 833

Síguenos : [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitaclia:

En 2015, [habitaclia](#) se consolida como el portal inmobiliario de referencia en Catalunya, las Illes Balears y Andorra. El último año, ha aumentado su audiencia y ya recibe más de cinco millones y medio de visitas.

Con casi quince años de historia en el centro de Mataró, [habitaclia](#) acerca a los usuarios la más amplia oferta inmobiliaria de Catalunya, facilitando el contacto entre los que buscan inmueble y los anunciantes y proveedores.

El objetivo de [habitaclia](#) es acompañar a los usuarios en la búsqueda de su nuevo hogar y a los profesionales inmobiliarios, en la de su propio éxito. El portal facilita la búsqueda de vivienda a los usuarios y ayuda a los profesionales a dar a conocer sus inmuebles y promociones, ofreciendo un espacio de interacción en el que pueden compartir información y experiencias de búsqueda con otros usuarios y proveedores, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

Actualmente, [habitaclia](#) acoge una oferta de más de 180.000 anuncios procedentes de 2.000 empresas inmobiliarias de Catalunya, las Illes Balears y Andorra.