



Marzo de 2015

## **LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA AUMENTA UN 29,2 % EN LAS ILLES BALEARS EN 2014**

*En Palma de Mallorca, el crecimiento es del 50,5 %.*

Durante el año 2014, en las Illes Balears se vendieron 10.655 viviendas. Esta cifra significa un **incremento del + 29,2 %**, en relación a 2013, según datos del Ministerio de Fomento, analizados por el portal inmobiliario [habitaclia](http://habitaclia.com). Las compraventas realizadas por extranjeros suponen el **11 % de total**.

En el cuarto trimestre de 2014, Illes Balears registró un **incremento en el número de ventas de viviendas del + 14,1 %**, respecto al mismo trimestre de 2013.

### ***Por municipios***

En **Palma de Mallorca**, las ventas de vivienda aumentaron el **+ 50,5 %**.

En **Calvià**, las ventas de vivienda aumentaron el **+ 33,2 %**.

En **Eivissa**, las ventas de vivienda aumentaron el **+ 47,7 %**.

En **Manacor**, las ventas de vivienda aumentaron el **+ 4,7 %**.

En **Sant Josep de Sa Talaia**, las ventas de vivienda aumentaron el **+ 0,27 %**.

### ***Precio de la vivienda en 2014***

El precio de la vivienda se recuperó levemente en el año 2014 en las Illes Balears después de más de cinco años de bajadas debido a la crisis. **La variación anual del Índice de Precios de la Vivienda (IPV) se situó en el + 0,7 % en el cuarto trimestre de 2014**, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), analizados por habitaclia.

**Los precios también han aumentado un poco en índice trimestral** en las Illes Balears. **El crecimiento del precio de la vivienda en el cuarto trimestre de 2014 es del + 0,9 %** y ya se han encadenado tres de evolución positiva.

#### ***Vivienda nueva y de segunda mano***

**El precio de la vivienda nueva** en las Illes Balears ha bajado un – 0,6 % en el cuarto trimestre de 2014. **El precio de la vivienda de segunda mano** ha subido un + 1 % en el mismo periodo de 2014.

En España, el crecimiento anual del precio de la vivienda se sitúa en el 1,8 % en el cuarto trimestre de 2014. Los precios suben un 0,2 % respecto al tercer trimestre.

*Más información:  
Comunicació - Nina Garcia  
[nina.garcia@habitaclia.com](mailto:nina.garcia@habitaclia.com)  
937 903 833  
Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)*

#### **Acerca de habitaclia:**

En 2015, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitaclia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 200.000 anuncios procedentes de más de 2.000 empresas inmobiliarias.