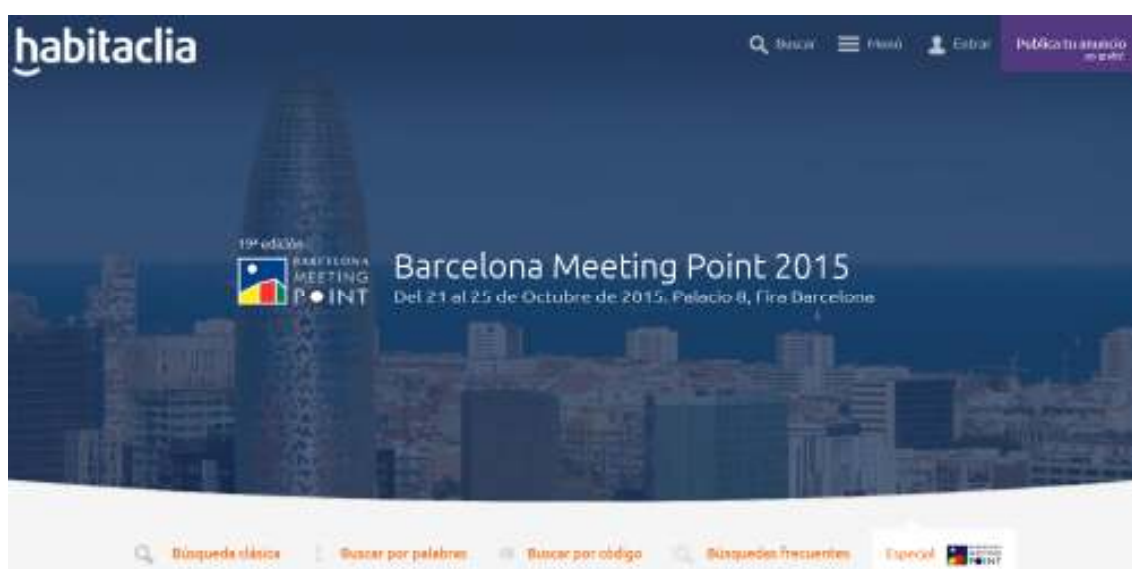




Octubre de 2015

## HABITACLIA ESTRENA LA SECCIÓN ESPECIAL *BARCELONA MEETING POINT* 2015

Desde el 7 de octubre, encuentra en habitaclia  
las mejores promociones e inmuebles del Meeting Point



habitaclia volverá a estar presente en la feria **Barcelona Meeting Point (BMP)** por **noveno año consecutivo**. El salón inmobiliario tendrá lugar en la Fira de Barcelona del 21 del 25 de octubre.

Con motivo del Meeting Point, **habitaclia pone en marcha una sección especial BMP, que presenta a todos los usuarios que están buscando vivienda las mejores promociones e inmuebles que puede encontrar a la venta**, algunas de las cuales también se podrán ver en la feria. Esta pestaña especial, que es accesible desde la *home* de habitaclia, está operativa desde el 7 de octubre hasta el 9 de noviembre.

Este año, **habitaclia se presenta en BMP con una nueva imagen que busca acercarse aún más a los miles de personas que cada día visitan el portal buscando un nuevo hogar**. Una versión distinta de nosotros que nació con **la voluntad de acompañar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa**.

El objetivo de habitaclia es estar al lado de las personas y ayudarles a mantener la ilusión de encontrar un inmueble con el que empezar una nueva etapa de su vida.

Además, en 2015, habitacalia ha puesto en marcha también nuevos servicios que contribuyen a hacer el proceso de búsqueda más práctico, sencillo y cómodo. Es decir, más fácil. Así, ha estrenado **las nuevas aplicaciones para móviles y tabletas que permiten ver los inmuebles geolocalizados en el mapa y compartirlos en las redes sociales**. Para facilitar el seguimiento de los inmuebles, la nueva versión de la app de habitacalia también ofrece alertas y favoritos al usuario, igual que en la web.

Otra de las novedades de 2015 son **los mapas zonificados, que permiten una búsqueda más detallada y rápida de los inmuebles**. Además, **el usuario puede elegir ver la oferta sobre un mapa interactivo en el que puede navegar, moverse y filtrar para descubrir las casas que hay en la zona que busca**.

Hoy, habitacalia ofrece más de 200.000 inmuebles para vender o alquilar de Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Una comunidad formada por más de 2.500 clientes, agentes y promotores inmobiliarios.

En un momento en que la recuperación comienza a ser una realidad, habitacalia sigue apostando por BMP, como fiel colaborador de todos estos años. En este sentido, **el director general de habitacalia, Javier Llanas, opina que "los años más duros ya han pasado, ahora hay menos incertidumbre y esto está ayudando a reactivar las operaciones inmobiliarias**. El sector tiene que recuperar poco a poco el optimismo", sigue, "y eso es lo que esperamos ver en el Barcelona Meeting Point".

*Más información:*  
*Comunicació - Nina Garcia*  
[nina.garcia@habitacalia.com](mailto:nina.garcia@habitacalia.com)  
937 903 833  
*Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)*

#### **Acerca de habitacalia:**

En 2015, [habitacalia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitacalia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 200.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.