



Septiembre de 2015

## **LAS COMPRAVENTAS DE VIVIENDAS AUMENTAN UN 17,2 % EN CATALUNYA**

- **En las Illes Balears crecen un 37,4 % y en la Comunidad Valenciana, un 16,3 %.**
- **Por provincias, en Barcelona aumentan un 19,6 % y en Valencia, un 24,9 %.**

**En julio, se registraron 5.267 compraventas de vivienda en Catalunya, que suponen un aumento del + 17,2 % respecto al mismo mes de 2014**, según los datos del [Instituto Nacional de Estadística](#) (INE) analizados por [habitaclia](#). En tasa mensual - la variación entre los meses de junio y julio -, las compraventas de viviendas crecieron un + 22 % en Catalunya.

En el conjunto del Estado español, las compraventas de viviendas aumentaron el + 13,9 % respecto a julio de 2014. En total, se registraron 32.714 operaciones.

El total de compraventas registradas en julio en Catalunya representan el 16,1 % de todas las realizadas en España.

**El 86,6 % de las compraventas registradas en Catalunya en julio de 2015 son de viviendas de segunda mano y el 13,3 %, son nuevas.**

### ***Illes Balears***

En las Illes Balears, **se registraron 981 compraventas de vivienda, que suponen un aumento del + 37,4 %, respecto a julio de 2014.**

**La tasa mensual**, entre junio y julio, **es del + 8,8 %.**

El total de compraventas registradas en julio en las Illes Balears representan el 3 % de todas las realizadas en España.

El 77,2 % de las compraventas registradas en las Illes Balears son de viviendas de segunda mano y el 22,7 %, son nuevas.

### ***Comunidad Valenciana***

En la Comunidad Valenciana, **se registraron 4.908 compraventas, que suponen un aumento del + 16,3 %, respecto a julio de 2014.**

**La tasa mensual**, entre junio y julio, **es del + 5,3 %.**

El total de compraventas registradas en mayo en la Comunidad Valenciana representan el 15 % de todas las realizadas en España.

El 81,3 % de las compraventas registradas en la Comunidad Valenciana son de viviendas de segunda mano y el 18,6 %, son nuevas.

### ***Por provincias***

**En Barcelona, las compraventas de viviendas han crecido un + 19,6 %**, respecto a julio de 2014. Se registraron 3.548 operaciones, que significan el 67,3 % del total del territorio catalán.

**En Girona, las compraventas han crecido un + 9,6 %**, respecto a julio de 2014. Se contabilizaron 721 operaciones, que significan el 13,7 % del total del territorio catalán.

**En Lleida, las compraventas han crecido un + 37,8 %**, respecto a julio de 2014. Se realizaron 273 operaciones, que significan el 5,2 % del total del territorio catalán.

**En Tarragona, las compraventas han crecido un + 7,7 %**, respecto a julio de 2014. Se realizaron 725 operaciones, que significan el 13,8 % del total del territorio catalán.

**En Alicante, las compraventas han crecido un + 12,8 %**, respecto a julio de 2014. Se realizaron 2.563 operaciones, que significan el 52,2 % del total del territorio valenciano.

**En Castellón, las compraventas han crecido un + 7,9 %**, respecto a julio de 2014. Se realizaron 570 operaciones, que significan el 11,6 % del total del territorio valenciano.

**En Valencia, las compraventas han crecido un + 24,9 %**, respecto a julio de 2014. Se realizaron 1.775 operaciones, que significan el 36,2 % del total del territorio valenciano.

Los datos que proporciona el INE, que proceden del Colegio Oficial de Registradores de la Propiedad, tienen un sesgo temporal que hay que tener presente a la hora de valorarlos. La causa se encuentra en el proceso de inscripción, que tarda un tiempo después de firmar la escritura. Entre el momento en que se produce la compraventa y la fecha en que entra en el registro, hay un retraso de unos dos meses.

*Más información:*  
Comunicació - Nina Garcia  
[nina.garcia@habitaclia.com](mailto:nina.garcia@habitaclia.com)  
937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

### **Acerca de habitaclia:**

En 2015, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitacía ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 200.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.