

EL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA SE MANTIENE EN LA PROVINCIA DE BARCELONA EN 2015

El precio medio de venta y de alquiler ha aumentado en la capital y se ha movido de forma irregular en las principales poblaciones del área metropolitana.



El precio medio de la vivienda de segunda mano a la venta ha tenido un comportamiento desigual en el territorio catalán durante el año 2015, según los datos del portal habitaclia, con más 250.000 anuncios de inmuebles a la venta o alquiler de Catalunya, las Illes Balears, Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. En cuanto al alquiler, el precio medio aumentó hasta un + 5 % en Catalunya, el 2015.

Provincias

En la provincia de Barcelona, el precio medio de venta en 2015 se ha mantenido igual que en 2014. El precio medio de alquiler ha aumentado un + 4 %.

En la provincia de Girona, el precio medio de venta en 2015 se ha mantenido prácticamente igual que en 2014. El precio medio de alquiler ha aumentado un + 4 %.

En la provincia de Lleida, el precio medio de venta en 2015 ha crecido un 6 % respecto al 2014. El precio medio de alquiler ha aumentado un + 14 %.

En la provincia de Tarragona, el precio medio de venta en 2015 ha crecido un 1 % respecto al 2014. El precio medio de alquiler ha aumentado un + 5 %.

Distritos de Barcelona

En la ciudad de Barcelona, el precio medio de venta ha aumentado un + 5 %, respecto al 2014. El precio medio de alquiler también ha crecido, un + 14 %.

El precio medio de venta ha aumentado en todos los distritos de Barcelona en 2015. Los distritos de Barcelona donde más se han elevado son Ciutat Vella, un + 8 %, y el Eixample, un + 7 %.

El precio medio del alquiler también ha aumentado en todos los distritos de Barcelona en 2015. Donde más ha subido es en Sarrià Sant Gervasi, un + 14 %; en Ciutat Vella y el Eixample, un +13 %; en Sant Martí, un +12 %.

Ciudades y municipios de Catalunya

En el área metropolitana de Barcelona, el precio medio de venta se ha comportado de forma irregular en 2015. Ha crecido un + 4 % en Sant Cugat; un + 1 % en Badalona; apenas se ha movido en Santa Coloma; y ha bajado un – 3 % en L'Hospitalet.

En **Terrassa**, el precio medio de venta ha subido un + 2 %. En **Sabadell**, ha bajado un – 3 %, y en **Mataró**, un – 2 %.

En cuanto al alquiler medio, ha subido en la mayoría de poblaciones que rodean Barcelona. En L'Hospitalet, un + 8 %; en Badalona, un + 6 %; en Castelldefels, un + 5,5 %; en **Terrassa**, un + 4 %; y en **Sabadell** y en **Mataró**, un + 2,5 %.

En 2015, el precio medio de la vivienda en venta en la **ciudad de Girona** no ha variado en 2015 respecto de 2014. El precio medio de alquiler, en cambio, ha aumentado un + 4 %.

En Lloret de Mar y Blanes, el precio medio de venta bajó un – 5 %; y en Platja d'Aro, un – 3 %.

En la **ciudad de Lleida**, el precio medio de venta y el alquiler no han variado en 2015.

En la **ciudad de Tarragona**, el precio medio de venta ha subido un + 3 % y el alquiler no ha variado.

En Reus, el precio medio de venta no ha variado y el alquiler ha subido un + 4 %.

El director general de habitacía, **Javier Llanas**, opina que “los precios medios de venta del año 2015 son el reflejo de una **estabilización del mercado inmobiliario que no se está produciendo de la misma manera en todo el territorio catalán**. Mientras que en las zonas de demanda tradicional ya se están elevando, en otras, aún deberemos esperar un tiempo”.

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitacía:

En 2016, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitaclia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 250.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.