

EL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA SUBE UN 2 % EN CATALUNYA EN EL 3º TRIMESTRE

En Barcelona, el precio de venta ha aumentado un 5 % y el de alquiler, el 12 %, respecto al mismo período del año pasado.



Accede a los enlaces de [habitaclia](#) para conocer la [evolución del precio² de tu población](#).

El precio medio de la vivienda de segunda mano subió un + 2 % en Catalunya en el tercer trimestre de 2015, según los datos de [habitaclia](#), que tiene más 250.000 anuncios de inmuebles a la venta y en alquiler en Catalunya, las Illes Balears y la Comunidad Valenciana.

Barcelona

En [Barcelona](#), los precios de venta han aumentado un + 5 % en el tercer trimestre de 2015, respecto al mismo periodo del año pasado. El precio medio por metro cuadrado en este periodo se situó en 3.408 €.

Los precios de la vivienda en venta han crecido en todos los distritos de la ciudad, excepto en [Horta Guinardó](#), donde han bajado un - 0,7 %, y en [Les Corts](#), donde se han mantenido iguales.

El distrito de Barcelona donde más se han elevado los precios de las viviendas en venta, en el tercer trimestre de 2015, es [Ciutat Vella](#): un + 10 %. En [l'Eixample](#) y en [Gràcia](#) también han aumentado, un + 7 %. En [Sant Martí](#) y en [Sarrià Sant Gervasi](#), un + 5 %. En [Nou Barris](#) y en [Sants Montjuïc](#), un + 4 %. En [Sant Andreu](#) han aumentado un + 3 %.

El [precio del alquiler](#) también se ha movido al alza y ha aumentado en todos los distritos de Barcelona el tercer trimestre de 2015. Donde más ha subido es en [Sarrià Sant Gervasi](#): un + 12 %. En [Sant Martí](#) y en [l'Eixample](#), un + 10 %.

Los precios han crecido un + 9 % en [Sant Andreu](#); un + 8 %, en [Les Corts](#) y en [Sants Montjuic](#); un + 7 %, en [Gràcia](#) y en [Ciutat Vella](#); un + 5 %, en [Horta Guinardó](#), y un + 2 %, en [Nou Barris](#).

Área metropolitana de Barcelona

El tercer trimestre de 2015, los precios de venta se han elevado en muchas poblaciones del área metropolitana de Barcelona. Por ejemplo, han crecido un + 3 % en [Badalona](#); un + 2 %, en [Sant Cugat](#) y [Santa Coloma](#); y han bajado un - 0,1 % en [l'Hospitalet](#).

En [Terrassa](#), los precios de venta han subido un + 4 %. En cambio, en [Sabadell](#) y [Mataró](#), han bajado un - 3 %.

En cuanto a los alquileres, han subido en la mayoría de poblaciones que rodean Barcelona. En [Badalona](#), [Castelldefels](#) y [Cornellà](#), un + 3 %. En [Santa Coloma](#) y en [Sant Cugat](#), un + 5 %. En [l'Hospitalet](#), [Mollet](#) i [Rubí](#), un + 6 %.

Municipios y comarcas de Catalunya

El tercer trimestre de 2015, en [Girona](#), el precio de la vivienda en venta ha subido un + 2 %, respecto al mismo período del año pasado. En [Lloret de Mar](#) y en [Blanes](#), ha bajado un - 4 %.

En [Lleida](#), el precio de venta ha disminuido un - 1 %. En [Tarragona](#), han subido un + 7 % y en [Reus](#), un + 2 %.

Todos los enlaces conducen a las estadísticas de la evolución de los precios por metro cuadrado de los últimos doce meses, disponibles en [habitaclia](#). El cálculo se ha hecho con anuncios de viviendas no unifamiliares publicados en el portal en zonas geográficas con una muestra superior a los cincuenta anuncios.

El director general de [habitaclia](#), Javier Llanas, opina que "los índices del tercer trimestre del año permiten constatar la recuperación, aunque lenta, del mercado inmobiliario en Catalunya, tanto en número de operaciones como en precios de venta y de alquiler. Sin embargo, habrá que conocer los datos del último trimestre para poder bosquejar un retrato global de la evolución del mercado en 2015".

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitaclia.com
937 903 833
Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de [habitaclia](#):

En 2015, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitaclia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 250.000 anuncios procedentes de más de 2.800 empresas inmobiliarias.