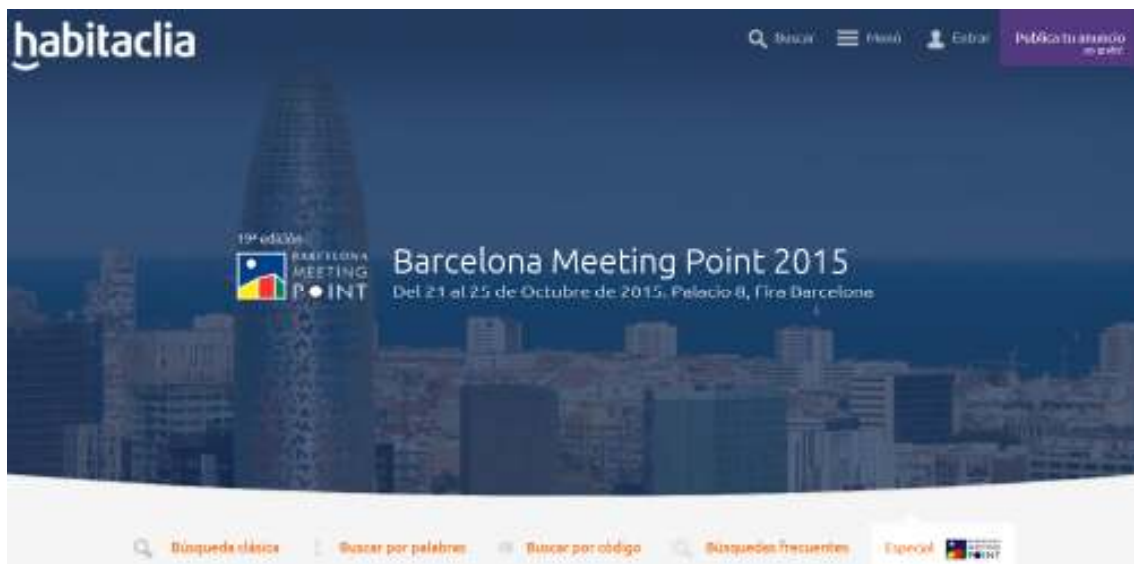


## LA SECCIÓN ESPECIAL *BARCELONA MEETING POINT* SIGUE OFRECIENDO LOS MEJORES INMUEBLES Y PROMOCIONES EN HABITACLIA

La sección BMP está activa en el portal hasta el 9 de noviembre.



La [sección especial Barcelona Meeting Point](#) continúa en **habitaclia**, ofreciendo una selección de las mejores promociones e inmuebles. La pestaña BMP, que es accesible desde la *home* del portal para todos los usuarios que buscan casa, estará activa hasta el 9 de noviembre.

Por noveno año consecutivo, **habitaclia ha participado en el salón inmobiliario de Barcelona y hace un balance muy positivo, tanto de profesionales del sector inmobiliario como de público.** El director general de **habitaclia**, **Javier Llanas**, opina que "en la edición que acaba de terminar del BMP, hemos captado buenas perspectivas para el mercado inmobiliario local. Así, en **habitaclia**, tenemos la sensación de que se acercan mejores tiempos para los profesionales inmobiliarios de aquí".

**Según la organización, el BMP ha vuelto a ser el punto de encuentro del sector inmobiliario europeo en otoño y el punto de inflexión para el sector inmobiliario español.** La 19ª edición ha confirmado el buen momento que vive el sector inmobiliario, "que ahora es más pequeño, está más preparado, es muy profesional y mucho más prudente", afirma. La participación de los principales fondos de inversión internacionales y la de inversores europeos han sido claves en el éxito internacional del Salón, reconoce.

**El director del BMP, Enrique Lacalle, que deja sus funciones como responsable del salón, da por terminada la crisis en el sector inmobiliario.** Según Lacalle, este año "se han negociado un 25 % más operaciones inmobiliarias entre el Salón Gran Público y el Profesional que el año pasado, y aunque ahora es difícil de evaluar en cifras, ha quedado claro que se han hecho más contactos y más ventas que en años anteriores, según todos los expositores".

*Más información:*  
*Comunicació - Nina Garcia*  
[nina.garcia@habitaclia.com](mailto:nina.garcia@habitaclia.com)  
937 903 833  
*Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)*

**Acerca de habitaclia:**

En 2015, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitaclia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 200.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.